

Ihr Sortiment dort, wo Gäste wählen.

Sapreno ist der Schweizer Begleiter für guten Geschmack. Gäste finden zu jedem Gericht die passende Begleitung — fachlich begründet, in Sekunden. Passt ein Wein aus Ihrem Sortiment, steht Ihr Angebot direkt darunter, mit Preis und Link.



Symbolbild

01 · DAS PRINZIP So findet der Kunde Ihr Angebot

- 01

Gericht eingeben

Zuhause beim Menüplanen oder im Restaurant.
- 02

Begleitung nach Geschmack

Drei Vorschläge, jeder mit einem Satz, warum.
- 03

Ihr Angebot darunter

Mit Preis und Link zu Ihrem Shop.
- 04

Kauf in Ihrem Shop

Der Kunde bestellt direkt bei Ihnen.



Echte Ansicht in Sapreno · Händlername ersetzt

02 · IHR AUFWAND

Ihr Onboarding in fünf Minuten

5 Minuten, einmalig

- 01

Anmelden

E-Mail, Name des Betriebs, Website.
- 02

Sortiment angeben

Shopify-Export, Shop-Adresse oder Schnittstelle.
- 03

Zuordnung prüfen

Eindeutiges ordnet Sapreno selbst zu, den Rest bestätigen Sie.
- 04

Live

Nach persönlicher Freigabe stehen Ihre Angebote unter passenden Empfehlungen.

Nichts installieren · Sortiment aktualisieren, so oft Sie wollen · Bestätigte Zuordnungen bleiben

03 · IHR GEWINN

Was Sie davon haben

- ### Im Moment der Entscheidung

Unter dem Wein, der gerade empfohlen wird.
- ### Messbar

Angebotsklicks pro Empfehlung im Portal.
- ### Ein Import, vier Kategorien

Wein, Spirituosen, Getränke und Kaffee.
- ### Keine Werbung

Sichtbar in der Empfehlung, nie als Anzeige.
- ### Der Preis entscheidet

Führen mehrere Händler denselben Wein, zeigt Sapreno den günstigsten.
- ### Ihre Daten bleiben Ihre

Ihr Sortiment wird nie mit dem Katalog vermischt.

04 · IHR POTENZIAL

Ihr Potenzial: neue Kunden

WOHER NEUE KUNDEN KOMMEN

- ### Empfehlungen zuhause

Gastgeber planen ihr Menü und kaufen die passende Flasche.
- ### Google und KI-Suche

Offen für ChatGPT, Claude & Co. — laufend dafür aufbereitet.
- ### Blog und Wochenmail

Zwei neue Beiträge pro Woche bringen neue Menschen zu Sapreno.
- ### Empfehlungen teilen

Gäste schicken ihre Begleitung per Link an Freunde weiter.

WUSSTEN SIE?

Ein Viertel der Wein- und Spirituosenkonsumenten nutzt Apps wie ChatGPT für Information oder persönliche Empfehlungen.

Rotkäppchen-Mumm Trendstudie 2025 · 1'500 Befragte, Deutschland

WAS DER MARKT SAGT

- 211 Mio.

Liter Wein wurden 2025 in der Schweiz getrunken.
BLW, Das Weinjahr 2025
- 132 Mio.

Liter davon stammen aus dem Ausland.
BLW, Das Weinjahr 2025
- 38 %

der Restaurantgäste wählen ihren Wein nach dem Gericht.
Bookatable by Michelin, 2018 · DACH
- 76 %

der Erwachsenen in der Schweiz nutzen KI-Assistenten wie ChatGPT.
Comparis, 2026 · 1'035 Befragte

WAS SAPRENO NICHT MACHT

- Die Reihenfolge verkaufen — keine Provision
- Ihre Daten mit dem Katalog vermischen
- Etwas ohne Ihre Bestätigung veröffentlichen



Händler werden — in fünf Minuten

Code scannen und mehr erfahren · sapreno.ch/fuer-haendler
Start 2026 mit ausgewählten Partnern in der Schweiz.

Guter Geschmack verbindet.

hallo@sapreno.ch